

KẾ HOẠCH

Triển khai một số nhiệm vụ, giải pháp phục hồi, phát triển du lịch sau dịch Covid-19 trong 02 năm 2020 và 2021

Thực hiện Nghị quyết số 84/NQ-CP ngày 29/5/2020 của Chính phủ về các nhiệm vụ, giải pháp tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, thúc đẩy giải ngân vốn đầu tư công và bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong bối cảnh đại dịch Covid-19, Thông báo số 182/TB-VPCP ngày 15/5/2020 và Thông báo số 203/TB-VPCP của Văn phòng Chính phủ về kết luận của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc tại cuộc họp Thường trực Chính phủ về phòng, chống dịch Covid-19 và Kế hoạch số 1749/KH-BVHTTDL ngày 08/5/2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”; UBND tỉnh Quảng Nam ban hành Kế hoạch triển khai một số nhiệm vụ, giải pháp phục hồi, phát triển du lịch sau dịch Covid-19 trong 02 năm 2020 và 2021, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp đồng bộ, kịp thời khắc phục những thiệt hại do dịch bệnh Covid-19 gây ra nhằm thúc đẩy phục hồi, phát triển du lịch sau dịch bệnh.
- Tiếp tục triển khai công tác phòng, chống dịch Covid-19, đảm bảo an toàn cho du khách, người lao động và cộng đồng.

2. Yêu cầu

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan xây dựng kế hoạch, phương án bố trí ngân sách và huy động các nguồn lực cần thiết để triển khai các nhiệm vụ được giao.
- Việc triển khai các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch phải gắn liền với công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

II. DỰ BÁO TÌNH HÌNH SAU DỊCH BỆNH

1. Kết quả khảo sát khách nội địa hậu Covid-19 do Hội đồng Tư vấn Du lịch quốc gia và Báo Điện tử VnExpress thực hiện:

Khảo sát này được thực hiện 03 tuần sau khi đã kết thúc giãn cách xã hội ở Việt Nam với 1.826 người tham gia trả lời, kết quả như sau:

- Nhu cầu du lịch ở Việt Nam bắt đầu dần phục hồi trở lại từ giữa tháng 4 đến nay khi giãn cách xã hội được nới lỏng. Hơn 53% người khảo sát đã sẵn sàng đi du lịch ngay trong mùa hè này.

- Lựa chọn điểm đến du lịch an toàn với dịch bệnh (36%), an ninh an toàn (32%), ngoài ra dịch vụ du lịch có ưu đãi cũng là lựa chọn tiếp theo (gần 20%).

- Sau giãn cách xã hội thì nhu cầu du lịch biển tăng cao (67%), tiếp theo là nhu cầu du lịch thiên nhiên (56%) với các khu nghỉ dưỡng trên núi và khu du lịch sinh thái.

- Gần 50% lựa chọn tour ngắn ngày (2-3 ngày); tâm lý e ngại dịch bệnh, thói quen giãn cách xã hội vẫn còn nên gần 89% lựa chọn đi du lịch theo gia đình hoặc nhóm bạn bè.

- Thói quen mua sắm trực tuyến (ít chạm); xu hướng này thể hiện qua việc du khách lựa chọn tự đặt tour trực tiếp (62%), đặt phòng khách sạn/tour qua trực tuyến (44%).

2. Dự báo nhu cầu lựa chọn điểm đến của khách du lịch

Sau khủng hoảng do dịch bệnh Covid-19 xảy ra, nhu cầu thị trường du lịch, cách thức lựa chọn điểm đến của khách du lịch dự báo sẽ có nhiều thay đổi, cụ thể:

2.1. Lựa chọn điểm đến đảm bảo an toàn và sức khỏe: dịch bệnh Covid-19 tác động không nhỏ đến tâm lý của hầu hết du khách khi quyết định lựa chọn điểm đến. Do đó, các yếu tố liên quan đến sự an toàn của điểm đến sẽ là một trong những tiêu chí hàng đầu của du khách.

2.2. Ưu tiên lựa chọn các điểm du lịch trong nước: do ảnh hưởng của dịch bệnh, cùng với tâm lý e ngại, lo sợ dịch bệnh sẽ làm thay đổi sự lựa chọn điểm đến của du khách. ưu tiên các yếu tố an toàn sức khỏe, giảm thiểu các rủi ro và chủ động hơn trong các tình huống của dịch bệnh.

2.3. Ưu tiên lựa chọn điểm đến chất lượng và có nhiều gói ưu đãi: với tình hình hiện nay, khách du lịch sẽ có xu hướng lựa chọn các điểm đến có các sản phẩm du lịch mới, chất lượng, an toàn với nhiều tour du lịch ưu đãi.

3. Thị trường mục tiêu sau dịch bệnh

3.1. Thị trường du lịch nội địa

- Trong bối cảnh dịch bệnh vẫn còn diễn biến phức tạp tại nhiều quốc gia trên thế giới, các phương tiện di chuyển giữa các quốc gia còn bị hạn chế, thị trường nội địa là mục tiêu trước mắt hướng đến cho du lịch Quảng Nam. Đây là nhóm thị trường có thể lựa chọn để xây dựng kế hoạch quảng bá, xúc tiến bằng nhiều hình thức phù hợp. Tập trung thu hút khách từ các thị trường ở các khu vực trọng điểm như: Hà Nội và Đông Bắc Bộ; thành phố Hồ Chí Minh, Tây Nam Bộ, Tây Nguyên và một số tỉnh miền Trung.

- Tập trung triển khai chương trình kích cầu du lịch nội địa như: phối hợp với các hãng hàng không, đơn vị vận chuyển và các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch, các điểm tham quan... xây dựng các chương trình du lịch ưu đãi để khách lựa chọn.

3.2. Thị trường khách quốc tế

Với dự báo về khả năng không chế được dịch bệnh Covid-19 tốt hơn tại một số quốc gia trong thời gian đến, cùng với xu hướng thay đổi về nhu cầu của du khách sau dịch, nhóm thị trường tiềm năng (Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Úc, New Zealand, Thái Lan, Ấn Độ và các nước Đông Nam Á...) có thể được du lịch Quảng Nam ưu tiên xây dựng các chính sách thu hút khách quốc tế.

III. QUAN ĐIỂM ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH

1. Du lịch bền vững, du lịch xanh là mục tiêu, đồng thời là giải pháp căn cơ đối với du lịch Quảng Nam trong tương lai, đảm bảo khả năng cạnh tranh của điểm đến du lịch xanh Quảng Nam phù hợp với xu hướng phát triển của du lịch thế giới. Cần phải lấy du lịch bền vững là nhiệm vụ trọng tâm để xây dựng các quy hoạch, chiến lược phát triển du lịch Quảng Nam trong thời gian đến.

2. Ứng dụng công nghệ là một giải pháp để ngành du lịch thay đổi, thích nghi với thị trường sau đại dịch Covid 19. Các doanh nghiệp cần năng động hơn nữa để tiếp cận các giải pháp công nghệ mới; các cơ quan quản lý nhà nước hỗ trợ, tạo điều kiện để doanh nghiệp thúc đẩy quá trình ứng dụng công nghệ trong hoạt động du lịch.

3. Tái cơ cấu thị trường, sản phẩm, xem xét lại các chuỗi cung ứng, vấn đề sử dụng tài nguyên bền vững... là những giải pháp cấp bách để phục hồi, phát triển du lịch sau dịch bệnh.

- Du lịch nghỉ dưỡng biển cao cấp là sản phẩm du lịch rất tiềm năng của khu vực Nam Hội An. Nghiên cứu khai thác loại hình du lịch tàu biển; đưa mục tiêu phát triển du lịch tàu biển tại Chu Lai, Kỳ Hà vào chiến lược, kế hoạch phát triển du lịch của tỉnh.

- Khuyến khích sự đổi mới, sáng tạo và tạo điều kiện thuận lợi để phát triển các sản phẩm du lịch trải nghiệm, hội nghị, sinh thái, các sự kiện thể thao kết hợp du lịch.

- Xây dựng các sản phẩm du lịch góp phần ứng phó với biến đổi khí hậu, dựa vào thiên nhiên để đón đầu xu hướng thị trường, gồm các sản phẩm du lịch xanh, bền vững theo mô hình kinh tế tuần hoàn.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch

- Trên cơ sở các quy định hỗ trợ của Chính phủ, tỉnh Quảng Nam tiếp tục triển khai các chính sách về thuế, bảo hiểm xã hội, lãi vay, thuê đất, giảm giá

điện, hỗ trợ người lao động...; đồng thời, tiếp tục đề xuất, kiến nghị những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện để hỗ trợ doanh nghiệp, các cơ sở kinh doanh dịch vụ tiếp cận, kịp thời khắc phục khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh.

- Đẩy mạnh cải cách hành chính, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong giải quyết thủ tục hành chính, nâng cao chất lượng giải quyết hồ sơ, thủ tục cho tổ chức và cá nhân.

- Tổ chức hội nghị doanh nghiệp du lịch nhằm hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp du lịch bị ảnh hưởng dịch bệnh.

- Không tổ chức thanh tra, kiểm tra đối với doanh nghiệp du lịch để tập trung hoạt động kinh doanh; trừ trường hợp doanh nghiệp, đơn vị có dấu hiệu vi phạm.

- Thống nhất ứng dụng phần mềm công nghệ thông tin về đăng ký, thống kê, khai báo thông tin của cơ sở lưu trú liên thông giữa cơ quan công an, du lịch, thuế và thống kê.

2. Nâng cấp các sản phẩm du lịch, dịch vụ hiện có; xây dựng sản phẩm, dịch vụ mới

- Tập trung nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch, dịch vụ hiện có: Phố cổ Hội An, Khu Dự trữ sinh quyển thế giới Cù Lao Chàm - Hội An, mở rộng không gian phố cổ và chợ đêm Hội An; tổ chức chương trình “Đêm Mỹ Sơn huyền ảo” tại Khu đền tháp Mỹ Sơn, Làng du lịch cộng đồng Trà Nhiêu (Duy Xuyên); Làng Bích họa Tam Thanh, Địa đạo Kỳ Anh (Tam Kỳ); Làng du lịch cộng đồng Triêm Tây, Làng du lịch cộng đồng Cẩm Phú, Khu du lịch sinh thái Rừng Hà Gia (Điện Bàn); Làng du lịch cộng đồng xã Tam Hải (Núi Thành); Khu du lịch sinh thái Hồ Phú Ninh (Phú Ninh)...

- Xây dựng các sản phẩm du lịch mới để thu hút khách, tạo nét độc đáo, khác biệt phù hợp với thị trường khách, cụ thể: đẩy nhanh tiến độ các dự án du lịch đang triển khai để đưa vào hoạt động: Khu nghỉ dưỡng Nam Hội An (Hoiana), Khu du lịch sinh thái Cổng trời Đông Giang, Khu nghỉ dưỡng TUI Blue Nam Hội An...

- Đẩy mạnh việc hỗ trợ xây dựng các sản phẩm du lịch miền núi như: làng du lịch Đại Bình (Nông Sơn), Vườn sâm Tắc Ngo (Nam Trà My), Làng du lịch sinh thái Pomu (Tây Giang) trong năm 2020; Làng du lịch cộng đồng Cao Sơn (Bắc Trà My), Làng dệt Zara (Nam Giang), Thắng cảnh Khe Cái (Hiệp Đức), Khu sinh thái Hồ Quờn (Tiên Phước) trong năm 2021 theo đúng tinh thần Quyết định số 364/QĐ-UBND ngày 31/01/2019 của UBND tỉnh về việc triển khai Nghị quyết số 47/2018/NQ-HĐND ngày 06/12/2018 của HĐND tỉnh. Tích cực hỗ trợ để khai thác các bãi biển du lịch Hà My (Điện Bàn), Biển Rạng (Núi Thành), Bình Minh (Thăng Bình) trong năm 2020; bãi biển An Bàng (Hội An), Tỉnh Thủy (Tam Kỳ) trong năm 2021 theo đúng tinh thần Quyết định số 4368/QĐ-UBND ngày 31/12/2019 của UBND tỉnh Quảng Nam về việc phê

duyet Đề án quản lý và khai thác các bãi biển du lịch trên địa bàn tỉnh; Làng nghề truyền thống sản xuất nước mắm Cửa Khe (Thăng Bình)...

- Tổ chức các hoạt động thu hút du khách như: Sự kiện giao lưu văn hóa Hội An - Nhật Bản; festival biển, festival ẩm thực, các hoạt động đường phố...

- Triển khai ứng dụng phần mềm du lịch thông minh.

- Tạo điều kiện hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh du lịch xây dựng đầu tư, nâng cao chất lượng dịch vụ, sản phẩm dịch vụ đáp ứng nhu cầu phục vụ du khách.

3. Môi trường du lịch

- Tiếp tục triển khai thực hiện tốt các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tỉnh theo các văn bản chỉ đạo của Trung ương và của tỉnh; theo dõi diễn biến tình hình dịch bệnh, sẵn sàng các phương án phòng, chống khi dịch bệnh tái phát; thực hiện tốt Quyết định số 85/QĐ-BCĐ ngày 05/5/2020 của Ban Chỉ đạo cấp tỉnh phòng, chống dịch bệnh Covid-19 về Bộ tiêu chí đánh giá an toàn phòng, chống dịch Covid-19 trong lĩnh vực du lịch.

- Tăng cường công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cho các hoạt động du lịch; chú trọng vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh; nhất là các địa phương có nhiều khách du lịch, các khách sạn, nhà hàng, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Thực hiện nghiêm Chỉ thị số 19/CT-UBND ngày 21/11/2013 của UBND tỉnh về tăng cường công tác quản lý môi trường du lịch, đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch trên địa bàn tỉnh; Quyết định số 3285/QĐ-UBND ngày 01/11/2018 của UBND tỉnh ban hành Bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch tỉnh Quảng Nam; Kế hoạch số 5970/KH-UBND ngày 07/10/2019 của UBND tỉnh về việc nâng cao chất lượng môi trường du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2019-2025.

- Tổ chức phát động “Ngày làm sạch môi trường”, tiếp tục duy trì hoạt động “Một giờ vì Hội An sạch hơn” vào ngày thứ 6 hằng tuần...

- Xây dựng Bộ tiêu chí du lịch xanh và định hướng phấn đấu đến năm 2025 đạt thương hiệu *Quảng Nam - điểm đến du lịch xanh*.

4. Đào tạo, bồi dưỡng và giải quyết việc làm lao động du lịch

- Tập trung thực hiện có hiệu quả Quyết định số 3577/QĐ-UBND ngày 14/10/2016 của UBND tỉnh về chính sách hỗ trợ đào tạo lao động cho chương trình, dự án trọng điểm và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2016-2020; Kế hoạch số 6425/KH-UBND ngày 07/11/2018 của UBND tỉnh về đào tạo, bồi dưỡng lao động du lịch tỉnh Quảng Nam đến năm 2020, trong đó tập trung đào tạo lao động cung ứng cho các dự án trọng điểm như: Khu nghỉ dưỡng Nam Hội An, Khu du lịch sinh thái Cổng trời Đông Giang, Khu nghỉ dưỡng TUI Blue Nam Hội An...

- Tổ chức tập huấn, đào tạo về chuyên môn nghiệp vụ du lịch, kỹ năng giao tiếp ứng xử cho nhân viên, người lao động tại các khu, điểm, doanh nghiệp du lịch.

- Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch lớn xây dựng mô hình trung tâm đào tạo, bồi dưỡng cung cấp nguồn nhân lực du lịch tại chỗ. Tăng cường gắn kết giữa các cơ sở giáo dục nghề nghiệp với các doanh nghiệp du lịch, thường xuyên tổ chức cho các học viên đi thực tế tại các doanh nghiệp du lịch.

- Tăng cường các hoạt động giao dịch giải quyết việc làm của Trung tâm Dịch vụ việc làm tỉnh Quảng Nam nhằm kết nối giữa doanh nghiệp và người lao động sau đại dịch Covid-19.

5. Triển khai chương trình kích cầu du lịch

- Tập trung xây dựng, triển khai gói kích cầu năm 2020.

- Đánh giá kết quả gói kích cầu năm 2020 để xây dựng và triển khai gói kích cầu năm 2021.

- Đẩy mạnh truyền thông giới thiệu, quảng bá các gói kích cầu du lịch trên các ấn phẩm du lịch, trên các trang mạng xã hội như: facebook, youtube và các phương tiện thông tin đại chúng khác.

- Thành lập Tổ giám sát chương trình kích cầu du lịch gồm các Sở, ngành: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công Thương, Y tế, Hiệp hội Du lịch Quảng Nam, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Tổ chức phát động các chương trình người Quảng Nam đi du lịch trong tỉnh, khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức đi tham quan, du lịch tại các điểm đến trong tỉnh vào các dịp cuối tuần với các gói ưu đãi, hấp dẫn.

6. Quảng bá, xúc tiến du lịch

- Xây dựng kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch Quảng Nam sau dịch bệnh Covid-19, giới thiệu hình ảnh Quảng Nam là điểm đến an toàn, thân thiện và hấp dẫn thông qua việc tổ chức thực hiện các hoạt động, sự kiện du lịch.

- Tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá bằng ứng dụng công nghệ thông tin truyền thông.

- Tham gia quảng bá và tổ chức roadshow tại các hội chợ du lịch được tổ chức tại Việt Nam: VITM tại Hà Nội, ITE tại Thành phố Hồ Chí Minh, VITM tại Đà Nẵng và các sự kiện văn hóa, du lịch khác trong cả nước năm 2020 - 2021.

- Tham gia quảng bá tại các hội chợ du lịch quốc tế: JATA - Nhật Bản, KOTFA - Hàn Quốc, WTM - Anh trong năm 2021 sau khi dịch bệnh kết thúc.

- Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trên địa bàn tỉnh như: Festival Di sản Quảng Nam 2021, Năm Du lịch quốc gia 2021, Cuộc thi hợp

xương quốc tế, Giao lưu văn hóa Hội An - Nhật Bản 2021, Liên hoan Âm thực quốc tế, Cuộc thi Hoa khôi nghệ thuật Châu Á... Hỗ trợ UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức tốt các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch nhân các sự kiện, lễ hội tại địa phương.

- Quảng bá phim du lịch Quảng Nam với các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới đến thị trường trong và ngoài nước; tổ chức đón các hãng lữ hành, báo chí, blogger, nhiếp ảnh gia quốc tế, các đoàn famtrip, presstrip đến Quảng Nam khảo sát, trải nghiệm các điểm đến, sản phẩm và dịch vụ du lịch.

- Cơ cấu lại thị trường khách du lịch quốc tế đến Quảng Nam; tập trung xúc tiến, quảng bá đối với các thị trường đã hết dịch, nhất là phân khúc khách du lịch kết hợp kinh doanh, khách công vụ và các đường bay trực tiếp đến Đà Nẵng, Chu Lai.

7. Liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Phối hợp với UBND tỉnh Thừa Thiên Huế, UBND thành phố Đà Nẵng thực hiện Biên bản hợp tác triển khai chương trình liên kết hành động phục hồi và phát triển du lịch 03 địa phương: Quảng Nam, Đà Nẵng, Thừa Thiên Huế.

- Đẩy mạnh công tác liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các trung tâm du lịch lớn như Hà Nội, Hồ Chí Minh; tăng cường hợp tác công - tư trong quảng bá, xúc tiến du lịch; liên kết các ngành, các lĩnh vực như: hàng không, thương mại, truyền thông để xúc tiến quảng bá.

- Tổ chức đoàn Famtrip để khảo sát, liên kết, hợp tác với tỉnh Thanh Hóa kết nghĩa.

- Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch, các tỉnh, thành phố để tổ chức một số sự kiện, hoạt động du lịch quan trọng nhằm xây dựng hình ảnh du lịch Quảng Nam: Năm du lịch Quốc gia 2021, Festival Di sản Quảng Nam 2021.

8. Giải pháp và cơ chế, chính sách

8.1. Kiến nghị với Trung ương:

- Gia hạn thời gian nộp bảo hiểm xã hội cho các doanh nghiệp qua Quý II năm 2021.

- Giảm 50% tiền thuê đất năm 2020 cho các doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

- Xem xét sớm nối lại các đường bay quốc tế với các quốc gia đã kiểm soát tốt dịch bệnh Covid-19.

- Tăng cường thêm tần suất các chuyến bay nội địa đến sân bay Chu Lai và Đà Nẵng.

8.2. Cơ chế, chính sách phục hồi phát triển du lịch tỉnh Quảng Nam:

- Tiếp tục triển khai các đề án, kế hoạch, quyết định thúc đẩy phát triển du lịch đã ban hành. Tổng kết đánh giá các văn bản về lĩnh vực du lịch của HĐND, UBND tỉnh đến năm 2020 hết hiệu lực; trên cơ sở đó, ban hành Chương trình phát triển du lịch giai đoạn tiếp theo từ 2021-2025, 2025-2030.

- Tham mưu Tỉnh ủy ban hành Nghị quyết phát triển du lịch tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2021-2025 trên cơ sở đánh giá tổng kết Nghị quyết số 08-NQ/TU của Tỉnh ủy Quảng Nam ngày 27/12/2016 về phát triển du lịch Quảng Nam đến năm 2020, định hướng đến năm 2025.

- Xây dựng và thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án: Chương trình phát triển du lịch tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch Quảng Nam giai đoạn 2021-2025; Đề án hỗ trợ thí điểm phát triển du lịch cộng đồng đến năm 2025; Đề án Năm du lịch Quốc gia năm 2021; Đề án bảo tồn, phát huy một số loại hình văn hóa các dân tộc thiểu số miền núi tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực du lịch; Bộ tiêu chí du lịch xanh, Bộ công cụ nhận diện thương hiệu du lịch Quảng Nam.

- Tổ chức Hội thảo “Tái cơ cấu thị trường du lịch Quảng Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững”.

- Xây dựng cơ chế thu hút, ưu đãi cho các nhà đầu tư vào lĩnh vực du lịch.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi để Hiệp hội Du lịch vận động, thành lập Quỹ xúc tiến du lịch Quảng Nam.

- Xem xét điều chỉnh giá nước cho các cơ sở kinh doanh du lịch ngang bằng với giá nước của các cơ sở sản xuất trong năm 2020.

- Tham mưu trình Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh thông qua chính sách miễn, giảm phí vé tham quan tại các khu, điểm du lịch do Nhà nước quản lý, thời gian áp dụng: từ ngày 01/7/2020 đến hết ngày 30/9/2020.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện kế hoạch từ các nguồn: ngân sách tỉnh, ngân sách địa phương, đóng góp của doanh nghiệp và các nguồn huy động hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Làm đầu mối theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, định kỳ 06 tháng báo cáo UBND tỉnh.

- Chủ trì triển khai thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp: đẩy mạnh công tác thông tin truyền thông, quảng bá xúc tiến; xây dựng chương trình kích cầu du lịch; hội nghị doanh nghiệp du lịch; triển khai có hiệu quả Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch đến các doanh nghiệp và du khách; triển khai ứng dụng phần mềm du lịch thông minh phục vụ du khách; điều chỉnh chương trình công tác

năm 2020; xây dựng và triển khai các chương trình, đề án, kế hoạch: Phát triển du lịch Quảng Nam giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch Quảng Nam giai đoạn 2021 - 2025; Đề án hỗ trợ thí điểm phát triển du lịch cộng đồng đến năm 2025; Đề án Festival Di sản Quảng Nam năm 2021 và Năm du lịch Quốc gia năm 2021; Đề án bảo tồn, phát huy một số loại hình văn hóa các dân tộc thiểu số miền núi tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực du lịch; Bộ công cụ nhận diện thương hiệu du lịch Quảng Nam.

- Phối hợp với các Sở, Ban, ngành liên quan đẩy nhanh tiến độ các dự án du lịch, sớm đưa vào khai thác sử dụng; phối hợp triển khai công tác liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương, ngành, lĩnh vực liên quan; tổ chức các lớp tập huấn nâng cao nhận thức và kỹ năng giao tiếp cho người lao động tại các doanh nghiệp du lịch.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Quảng Nam xây dựng, kiểm tra, hoàn chỉnh chỉnh Bộ tiêu chí du lịch xanh, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định. Chủ trì, xây dựng kế hoạch hướng dẫn, tuyên truyền triển khai bộ tiêu chí, phấn đấu đến năm 2025 đạt thương hiệu *Quảng Nam - điểm đến du lịch xanh, an toàn, thân thiện...* của khu vực và cả nước.

2. Sở Y tế

- Tiếp tục triển khai thực hiện tốt các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tỉnh theo các văn bản chỉ đạo của Trung ương; theo dõi diễn biến tình hình dịch bệnh, chuẩn bị sẵn sàng các phương án phòng, chống dịch bệnh khi dịch Covid-19 cho giai đoạn mới; hình thành hệ thống cơ sở y tế chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu phục vụ du khách.

- Tăng cường công tác bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm trên địa bàn tỉnh; đặc biệt là các địa phương có khách du lịch, các khách sạn, nhà hàng, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

3. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Tiếp tục triển khai các chính sách hỗ trợ của Chính phủ và tham mưu đề xuất, kiến nghị tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện các chính sách hỗ trợ nêu trên.

- Phối hợp, hướng dẫn, hỗ trợ, tạo điều kiện cho Hiệp hội Du lịch Quảng Nam trong quá trình tổ chức đào tạo, bồi dưỡng lao động du lịch.

- Chỉ đạo Trung tâm Dịch vụ việc làm Quảng Nam tăng cường các hoạt động giao dịch giải quyết việc làm trong lĩnh vực du lịch.

4. Sở Tài chính

Tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan tham mưu tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong thủ tục đầu tư các dự án du lịch; đề xuất cơ chế, chính sách thu hút ưu đãi cho các nhà đầu tư vào lĩnh vực du lịch.

6. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Tiếp tục triển khai các chính sách hỗ trợ về miễn giảm tiền thuê đất của Chính phủ đối với doanh nghiệp du lịch.

- Tập trung chỉ đạo làm tốt công tác vệ sinh môi trường trên địa bàn tỉnh; đặc biệt là tại các khu, điểm du lịch để tạo tâm lý an tâm cho du khách.

7. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch Quảng Nam; hoàn thiện hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin; phối hợp đẩy nhanh tiến độ triển khai ứng dụng phần mềm du lịch thông minh vào phục vụ du lịch.

8. Sở Công Thương

Phối hợp với Công ty Điện lực Quảng Nam, các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các chính sách hỗ trợ về giá điện cho doanh nghiệp.

Phối hợp với Cục Quản lý thị trường và các Sở, Ban, ngành liên quan tăng cường công tác quản lý thị trường, xử lý nghiêm, kịp thời các hành vi gian lận, không niêm yết giá và không bán theo giá niêm yết, nâng giá bất hợp lý, ép giá, bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm.

9. Sở Giao thông vận tải

- Phối hợp triển khai thực hiện tốt các chính sách của Chính phủ; giải quyết những khó khăn, vướng mắc cho các doanh nghiệp vận chuyển.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, cơ quan, đơn vị liên quan kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định về an toàn giao thông đường bộ, đường thủy nội địa của các loại phương tiện phục vụ khách du lịch, đặc biệt là các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh tuyến Cửa Đại - Cù Lao Chàm.

10. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các địa phương liên quan triển khai các biện pháp đấu tranh phòng chống tệ nạn xã hội, bảo đảm an ninh, trật tự xã hội và an toàn tại các khu, điểm du lịch, các hoạt động lễ hội, văn hóa, du lịch; nhất là Hội nghị cấp cao ASEAN (*dự kiến một số sự kiện sẽ được tổ chức tại thành phố Hội An trong năm 2020*).

11. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

Chủ trì, phối hợp với ngành, địa phương liên quan trong công tác quản lý, kiểm soát con người, phương tiện vận chuyển khách du lịch tại khu vực biên giới, hải đảo, đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách.

12. Cục Thuế tỉnh, Bảo hiểm xã hội tỉnh, các ngân hàng và các đơn vị có liên quan

Tiếp tục triển khai các chính sách hỗ trợ về thuế, bảo hiểm xã hội, lãi vay.. của Chính phủ đối với doanh nghiệp du lịch.

13. Trung tâm Hành chính công và Xúc tiến đầu tư Quảng Nam

Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong giải quyết thủ tục hành chính, nâng cao chất lượng giải quyết hồ sơ, thủ tục cho công dân.

14. Báo Quảng Nam, Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Nam

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng và thực hiện các chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu du lịch Quảng Nam.

15. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng chương trình triển khai thực hiện Kế hoạch một số giải pháp phát triển du lịch sau dịch bệnh Covid-19.

- Chủ động tổ chức và tích cực phối hợp với các cơ quan, đơn vị tăng cường công tác truyền thông quảng bá hình ảnh điểm đến, thực hiện các chương trình kích cầu du lịch.

- Tăng cường công tác quản lý điểm đến, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn; tuyên truyền nâng cao nhận thức của cộng đồng để xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện.

- Triển khai thực hiện nghiêm Chỉ thị số 19/CT-UBND ngày 21/11/2013 của UBND tỉnh về tăng cường công tác quản lý môi trường du lịch, đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch số 5970/KH-UBND ngày 07/10/2019 về việc nâng cao chất lượng môi trường du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2019-2025; Quyết định số 3285/QĐ-UBND ngày 01/11/2018 của UBND tỉnh ngày 01/11/2018 của UBND tỉnh ban hành Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch tỉnh Quảng Nam.

- Thực hiện chính sách miễn phí vé tham quan tại các khu, điểm du lịch.

- UBND thành phố Hội An: tập trung triển khai Đề án thí điểm kinh tế đêm, mở rộng không gian phố cổ và chợ đêm Hội An; đẩy nhanh tiến độ xây dựng bãi đỗ xe; đầu tư nâng cấp và hoàn thiện các điểm du lịch làng Cẩm Kim và Cù Lao Chàm; đầu tư bãi biển An Bàng; sắp xếp lại hoạt động kinh doanh trong khu phố cổ; tổ chức các hoạt động phù hợp với tình hình hiện nay nhằm thu hút khách du lịch như: festival biển, festival ẩm thực, các hoạt động đường

phố, sự kiện giao lưu văn hóa Việt Nam - Nhật Bản 2021, Tuần mùa hè Di sản...; tiếp tục triển khai chương trình “Một giờ vì Hội An sạch hơn” vào thứ 6 hằng tuần.

- UBND thành phố Tam Kỳ: tập trung đầu tư nâng cấp và hoàn thiện các điểm du lịch: Làng Bích họa Tam Thanh, Địa đạo Kỳ Anh, bãi biển du lịch Tam Thanh và Tỉnh Thủy.

- UBND huyện Duy Xuyên: tập trung đầu tư bãi biển du lịch Tây Sơn Đông và Làng du lịch cộng đồng Trà Nhiêu; tăng cường tổ chức các hoạt động tại Mỹ Sơn để thu hút khách.

- UBND thị xã Điện Bàn: tập trung đầu tư nâng cấp và hoàn thiện Làng du lịch cộng đồng Triêm Tây, Bãi biển du lịch Hà My, Làng du lịch cộng đồng Cẩm phú.

- UBND huyện Núi Thành: tập trung đầu tư hoàn thiện du lịch đảo Tam Hải, điểm du lịch Hồ Giang Thơm và Biển Rạng.

- UBND huyện Tiên Phước: Tập trung đầu tư Làng du lịch cộng đồng Lộc Yên, Khu sinh thái Hồ Quờn.

- UBND huyện Nông Sơn: tập trung đầu tư điểm du lịch Đại Bình.

- UBND huyện Nam Trà My: tập trung đầu tư Làng văn hóa du lịch cộng đồng Mô Chai kết hợp với thương hiệu sâm Ngọc Linh.

- UBND huyện Bắc Trà My: tập trung đầu tư Khu di tích lịch sử cách mạng Trung Trung Bộ, Nước Oa, Làng du lịch cộng đồng Cao Sơn.

- UBND huyện Tây Giang: tập trung đầu tư Làng du lịch sinh thái Pơmu.

- UBND huyện Nam Giang: tập trung đầu tư Làng dệt Zara.

- UBND huyện Hiệp Đức: tập trung đầu tư Thắng cảnh Khe Cái.

- UBND huyện Thăng Bình: Tập trung đầu tư xây dựng sản phẩm Làng nghề truyền thống sản xuất nước mắm Cửa Khe.

- UBND huyện Phú Ninh: tích cực hỗ trợ doanh nghiệp tiếp tục đầu tư, nâng cấp các sản phẩm du lịch tại Khu Du lịch sinh thái Phú Ninh.

16. Hiệp hội Du lịch tỉnh Quảng Nam

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp khắc phục các thiệt hại do dịch bệnh Covid-19 gây ra và phục hồi, phát triển du lịch.

- Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương liên quan, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, các đơn vị vận chuyên... xây dựng chương trình về kích cầu du lịch thu hút du khách.

- Phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan thành lập Quỹ xúc tiến du lịch Quảng Nam.

- Phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan xây dựng chương trình, kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho ngành du lịch trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 3577/QĐ-UBND ngày 14/10/2016 của UBND tỉnh về chính sách hỗ trợ đào tạo lao động cho chương trình, dự án trọng điểm và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2016-2020 và Kế hoạch số 6425/KH-UBND ngày 07/11/2018 của UBND tỉnh về đào tạo, bồi dưỡng lao động du lịch tỉnh Quảng Nam đến năm 2020.

- Hướng dẫn, vận động các doanh nghiệp du lịch tái cấu trúc lại hoạt động quản lý của doanh nghiệp phù hợp với từng thời điểm phục hồi phát triển kinh doanh du lịch sau dịch.

- Vận động các doanh nghiệp du lịch tham gia gói kích cầu du lịch, miễn, giảm vé tham quan các khu vui chơi giải trí, các điểm biểu diễn chương trình nghệ thuật; tham gia Liên minh và công bố gói kích cầu du lịch quốc gia, khu vực miền Trung: Quảng Nam, Đà Nẵng, Thừa Thiên Huế.

- Thành lập tổ kích cầu du lịch; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND thành phố Hội An và UBND huyện Duy Xuyên tổ chức các sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch như: Giao lưu văn hóa Việt Nam - Nhật Bản, Tuần Mùa hè Di sản...

- Tổ chức Hội thảo “Tái cơ cấu thị trường du lịch Quảng Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững”.

- Xây dựng Bộ tiêu chí du lịch xanh, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thẩm định, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định.

18. Đề nghị Công ty Cổ phần Cấp thoát nước Quảng Nam

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu phương án hỗ trợ điều chỉnh giá nước cho các cơ sở kinh doanh du lịch ngang bằng với giá nước của các cơ sở sản xuất trong năm 2020.

19. Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh

- Chủ động và phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp khắc phục các thiệt hại do dịch bệnh Covid-19 gây ra và phục hồi phát triển du lịch. Nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, tăng cường quảng bá hình ảnh thương hiệu, xây dựng hình ảnh doanh nghiệp an toàn, thân thiện; hưởng ứng, tham gia các chương trình kích cầu; du lịch xây dựng các chính sách kích cầu tại doanh nghiệp để thu hút du khách.

- Triển khai thực hiện Bộ tiêu chí đánh giá an toàn phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trong lĩnh vực du lịch theo Quyết định số 85/QĐ-BCĐ ngày 05/5/2020 của Ban Chỉ đạo cấp tỉnh phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

- Phối hợp thúc đẩy tiến độ các dự án đầu tư du lịch để đưa vào hoạt động: Khu nghỉ dưỡng Nam Hội An, Khu du lịch sinh thái Cổng trời Đông Giang, Khu nghỉ dưỡng TUI Blue Nam Hội An.

Trên đây là Kế hoạch triển khai một số nhiệm vụ, giải pháp cấp bách phục hồi, phát triển du lịch sau dịch bệnh Covid-19 trong 02 năm 2020 và 2021; UBND tỉnh yêu cầu các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, đơn vị liên quan khẩn trương phối hợp triển khai thực hiện đạt kết quả./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy; TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBNDTTQVN tỉnh;
- Các, Sở, Ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- CPVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.

D:\Thanh a 2020\DL\KH 090620 phục hồi
du lịch sau Covid nam 2020 & 2021.doc

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Lê Trí Thanh